

Безплатен очен скрининг с изкуствен интелект ще се проведе в Червен бряг на 6 октомври 2026г

Той е част от информационната кампания „Виж очите си навреме“ за превенция и ранна диагностика на очните заболявания

На 6 октомври 2026 г. от 10.00 до 16.00 часа в Червен бряг ще се проведе безплатен високотехнологичен очен скрининг, без предварително записване. Специално оборудваният мобилен кабинет ще бъде разположен пред сградата на Община Червен бряг, ул. „Антим I“ № 1, на паркинга до пощата. Изследването е насочено към **хора на и над 50-годишна възраст** и пациенти със **захарен диабет (тип 1 и тип 2)**, при които рискът от усложнения на очите е висок.

Скринингът се провежда със съдействието на Община Червен бряг.

Изследването отнема няколко минути, като иновативна, неинвазивна фундус камера заснема очите. Изследването е бързо, безболезнено и без разширяване на зениците. Специално обучен софтуер с **изкуствен интелект (AI)** анализира изображенията в реално време, за да открие специфични изменения, свързани с четири социално значими очни заболявания: **глаукома, диабетна ретинопатия и макулна дегенерация** (суха и влажна форма). Резултатите, при които се установят отклонения, се коментират на място от лекар офталмолог, който ще даде становище за последващи действия. Преди изследването се попълва информирано съгласие и кратък въпросник за определяне на здравния статус.

Важно е да се уточни, че **скринингът не представлява стандартен профилактичен очен преглед и не поставя медицинска диагноза.** Неговата цел е бързо и ефективно да идентифицира специфични изменения в ретината, свързани с четирите заболявания.

Кампанията отправя основно послание както към хората в риск, така и към близките им за това, че грижата за зрението не трябва да започва, когато са налице промени в зрението, а преди това. Инициативата се стреми да насърчи хората да бъдат проактивни, да разпознават рисковите фактори и да изградят **траен навик за редовни очни прегледи**, преди да са настъпили сериозни или необратими симптоми. Навременният скрининг е важен, тъй като социално значимите очни заболявания са причина за 90% от загубата на зрение, а в голяма част от случаите уврежданията са **напълно предотвратими при ранно откриване.**

Целта на дългосрочната информационна кампания „Виж очите си навреме“ е **превенцията и повишаването на информираността** за здравето на очите. До 13 ноември т.г. мобилният кабинет ще посети общо 29 малки населени места в 6 области на страната, за да се осигури достъп до специализирана грижа там, където тя е по-ограничена.

Кампанията се провежда с подкрепата на Министерството на здравеопазването. Организатор е Българският клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването (DHI Cluster) в партньорство с Българското дружество по детска офталмология, невроофталмология и офталмогенетика, Българската асоциация по фармакоикономика (ISPOR BG Chapter) и с подкрепата на „Рош България“.

Кампанията е пример за обединяване на държавните институции, местната власт, медицинските специалисти и неправителствения сектор в името на по-доброто обществено здраве.

Повече за инициативата можете да научите на сайта vijochite.bg.